

Ogólne Warunki Stichting Sklep internetowy Keurmerk



Niniejsze Ogólne Warunki Stichting sklepie internetowym Keurmerk zostały sporządzone w porozumieniu ze Stowarzyszeniem Konsumentów w ramach rozporządzenia Konsultacje Grupa Koordynacyjna Terytorialnego (CZ) Rady Gospodarczej i Społecznej w życie z dniem 1 czerwca 2014 r.

Warunki te będą wykorzystywane przez wszystkich członków Stichting sklepie internetowym Keurmerk, z wyjątkiem usług finansowych, o których mowa w ustawie o Nadzoru Finansowego oraz, o ile usługi te są nadzorowane przez Urząd Holandia na rynkach finansowych.

#### **Indeks:**

Artykuł 1 - Definicje

Artykuł 2 - Tożsamość theentrepreneur

Artykuł 3 - Zastosowanie

Artykuł 4 - Oferta

Artykuł 5 - Umowa

Artykuł 6 - Prawo do odstąpienia od umowy

Artykuł 7 - Obowiązki konsumenta w okresie chłodzenia-off

Artykuł 8 - Korzystanie z prawa do odstąpienia od umowy przez konsumenta i ich koszty

Artykuł 9 - Obowiązki przedsiębiorcy w przypadku odstąpienia

Artykuł 10 - Wyłączenie prawa odstąpienia

Artykuł 11 - cena

Artykuł 12 - Przestrzeganie i dodatkowa gwarancja

Artykuł 13 - andexecution dostawy

Artykuł 14 - Czas trwania: czas trwania transakcji, anulowanie i

przedłużenie Artykuł 15 - Płatności

Artykuł 16 - Procedura reklamacji

Artykuł 17 - Spory

Artykuł 18 - Dodatkowe lub inne przepisy

Artykuł 19 - Modyfikacja ogólnych warunków Stichting sklepie internetowym Keurmerk

#### **Artykuł 1 - Definicje**

W tych warunkach:

1. **Dodatkowe porozumienie:** umowa dotycząca konsumentów nabywa produkty, treści cyfrowe i / lub usługi w związku z umową na odległość i tych towarów, treści cyfrowych i / lub usługi są dostarczane przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia pomiędzy tą osobą trzecią i przedsiębiorcę;
2. **Okres refleksji:** termin, w którym konsument może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy;
3. **Konsument:** osoba fizyczna, która nie działa w celach związanych z jej działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub zawodową;
4. **Dzień:** dzień kalendarzowy;
5. **Treści cyfrowych:** Dane produkowane i dostarczane w postaci cyfrowej;
6. **Umowa termin:** umowa, która rozciąga się do regularnego dostarczania towarów, usług i / lub treści cyfrowych w pewnym okresie;
7. **Trwały nośnik danych:** każde urządzenie - w tym e-mail - który umożliwia konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji, które są skierowane do niego osobiście w sposób, który przyszły konsultacji lub używać w okresie, który jest nastawiony na cel, dla którego informacja jest przeznaczona, i które pozwala niezmienione powielanie zapisanych informacji;
8. **Prawo odstąpienia od umowy:** możliwość dla konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie chłodzenia-off;
9. **Przedsiębiorca:** osoba fizyczna lub prawna, która jest członkiem Stichting sklepie internetowym Keurmerk i oferuje produkty, (dostępu do) treści i / lub usług cyfrowych dla konsumentów na odległość;
10. **umowa zawierana na odległość:** umowa zawarta między przedsiębiorcą a konsumentem, w kontekście systemu organizowane dla sprzedaży na odległość produktów, treści cyfrowe i / lub usług, włącznie z zawarciem umowy

wyłącznie lub częściowo z zastosowanie jednego lub większej liczby technik komunikacji na odległość;

11. **Wzór formularza do odstąpienia od umowy:** Europejski wzór formularza do wycofania zawartych w Załączniku I do tych warunków;
12. **Technologia komunikacji na odległość:** Oznacza to, że mogą być wykorzystane do zawarcia umowy, bez konsumenta i przedsiębiorcy mającego być w tym samym pomieszczeniu, w tym samym czasie;

## **Artykuł 2 - Tożsamość przedsiębiorcy**

Nazwa przedsiębiorca Daniels Tapeta BV hdon Bijbelskinderbehang.nl

Corkstraat 46  
3047 AC Rotterdam  
Nederland  
KVKNR: 68167601  
BTWNR: NI 806945163B01

Jeżeli działalność przedsiębiorcy jest przedmiotem odpowiedniego systemu licencjonowania: szczegółach organu nadzorczego;

Jeżeli przedsiębiorca ma zawód regulowany:

- profesjonalny stowarzyszenie lub organizacja, do której jest związany;
- tytuł zawodowy, miejsce w Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w którym została przyznana;
- odniesienie do zasad etyki zawodowej, które mają zastosowanie w Holandii i instrukcje gdzie i jak te profesjonalne zasady są dostępne.

## **Artykuł 3 - Zastosowanie**

1. Te ogólne warunki mają zastosowanie do każdej oferty złożonej przez przedsiębiorcę i do każdej umowy zawieranej na odległość, który został ustanowiony pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem.
2. Przed zawarciem umowy na odległość, tekst niniejszych ogólnych warunkach będzie udostępniony konsumentowi. Jeśli nie jest to możliwe, przedsiębiorca przed zawarciem umowy na odległość zawierana jest wskazać, w jaki sposób ogólne warunki na przedsiębiorcę, aby zobaczyć i że na wniosek konsumenta jak najszybciej zostać wysłany bezpłatnie.
3. Jeżeli umowa zawarta jest elektronicznie na odległość, w drodze odstąpienia od poprzedniego pkt, a przed zawarciem umowy na odległość, tekst niniejszych ogólnych warunkach mogą zostać udostępnione konsumentowi w formie elektronicznej w taki sposób, że konsumenci mogą być przechowywane na trwałym nośniku. Jeśli nie jest to możliwe, przed zawarciem umowy na odległość, to będzie wskazane, gdzie można zaobserwować elektronicznie ogólne warunki i że zostaną one wysłane bezpłatnie na żądanie konsumenta, drogą elektroniczną lub w inny sposób.
4. W przypadku gdy szczególnie warunki produktów i usług stosuje się oprócz tych ogólnych i warunki, drugi i trzeci stosuje się mutatis mutandis, a konsument może w razie sprzecznych warunków zawsze powołać odpowiednią rezerwę, która jest najbardziej korzystna.

## **Artykuł 4 - Oferta**

1. Jeśli oferta jest ograniczona w czasie i pod pewnymi warunkami, zostanie to wyraźnie określone w ofercie.
2. Oferta zawiera kompletny i dokładny opis oferowanych produktów, treści i / lub usług cyfrowych. Opis jest wystarczająco szczegółowe, aby umożliwić właściwą ocenę oferty przez konsumenta. Jeżeli przedsiębiorca korzysta z obrazami, są prawdziwym odzwierciedleniem oferowanych produktów, usług i / lub treści cyfrowych. Oczywiście błędy lub oczywiście omyłki w ofercie nie wiążą przedsiębiorcę.
3. Każda oferta zawiera takie informacje, że jest to jasne dla konsumenta, jakie prawa i obowiązki dołączone do przyjęcia oferty.

## **Artykuł 5 - Thecontract**

1. Z zastrzeżeniem postanowień ustępu 4, umowa zostaje zawarta w momencie akceptacji przez konsumenta oferty oraz spełnieniu odpowiednich warunków.
2. Jeżeli konsument zaakceptował ofertę drogą elektroniczną, przedsiębiorca niezwłocznie potwierdzić elektronicznie otrzymanie akceptacji oferty. Dopóki otrzymaniu tej akceptacji nie jest potwierdzona przez przedsiębiorcę, konsument może rozwiązać umowę.
3. Jeżeli umowa zawarta jest drogą elektroniczną, przedsiębiorca podejmie odpowiednie techniczne i środki organizacyjne w celu zabezpieczenia elektronicznego transferu danych i będzie zapewnić bezpiecznego środowiska internetowego. Jeżeli konsument może zapłacić elektronicznie, przedsiębiorca będzie przestrzegać odpowiednich środków bezpieczeństwa.
4. Przedsiębiorca może w ciągu ram ustawowych - informuje, czy konsument może spełnić jego zobowiązania płatnicze, a także wszystkie te fakty i czynniki, które są istotne dla właściwej zawarcia umowy na odległość. Jeśli przedsiębiorca na podstawie tego badania ma dobre powody, aby nie zawrzeć umowy, jest on uprawniony do odmowy złożenia zamówienia lub wniosek motywowany lub dołączyć specjalnych warunków do wykonania.
5. Najpóźniej w momencie dostarczenia produktu, usługi lub treści cyfrowych, przedsiębiorca powinien przesłać następujące informacje na piśmie lub w taki sposób, że może on być przechowywany przez konsumenta w przystępny sposób na trwałym nośniku:
  - a. odwiedzić adres zakładu przedsiębiorcy, w którym konsument może iść z uskarżaniem się;
  - b. warunki, w jakich i sposób, w którym konsument może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy lub wyraźne oświadczenie dotyczące wyłączenia prawa do odstąpienia od umowy;
  - c. informacje o gwarancji i istniejących usługach po zakupie;
  - d. cena zawiera wszystkie podatki od produktu, usługi lub treści cyfrowych; o ile ma to zastosowanie, koszty dostawy; i sposób płatności, dostawy lub wykonania umowy na odległość;
  - e. wymagania dotyczące rozwiązania umowy, jeżeli umowa ma trwać więcej niż jednego roku jest na czas nieokreślony;
  - f. jeżeli konsument ma prawo do odstąpienia od wzoru formularza wycofania.
6. W przypadku przedłużającej się transakcji, przepis w poprzednim akapicie odnosi się tylko do pierwszej dostawy.

## **Artykuł 6 - Prawo**

### **Forproducts karencji:**

1. Konsument może wypowiedzieć umowę w sprawie nabycia produktu podczas chłodniczego okresu co najmniej 14 dni bez podania przyczyny. Przedsiębiorca może zwrócić się do konsumenta o przyczynę odstąpienia od umowy, ale nie zobowiązuje go do wskazania jego przyczynę (-y).
2. Okres refleksji, o których mowa w ustępie 1, liczy się od dnia następującego po konsumenta, lub trzeci strona wyznaczona przez konsumenta z góry, kto nie jest przewoźnik, otrzymała produkt, lub:
  - a. jeżeli konsument zamówił kilka produktów w tej samej kolejności: dzień, w którym konsument lub osoba trzecia wyznaczona przez niego odebrał ostatni produkt. Przedsiębiorca może, pod warunkiem, że poinformował konsumenta w jasny sposób przed procesem zamawiania odmówić realizacji zamówienia kilku produktów z innym czasem dostawy.
  - b. jeżeli dostawa produktu składa się z kilku przesyłek lub ich części: dzień, w którym konsument lub osoba trzecia wyznaczona przez niego otrzymał ostatnią przesyłkę lub ostatnią część;
  - c. w umowach o regularne dostarczanie produktów w pewnym okresie: dnia, w którym konsument lub osoba trzecia wyznaczona przez niego, otrzymał pierwszy produkt.

*Usług i treści cyfrowych, które nie są dostarczane na trwałym nośniku:*

3. Konsument może rozwiązać umowę o świadczenie usług i umowę na dostarczenie treści cyfrowych, które nie zostały dostarczone na materialnym nośniku przez co najmniej 14 dni bez podania przyczyny. Przedsiębiorca może zwrócić się do konsumenta o przyczynie odstąpienia od umowy, ale nie zobowiązuje go do wskazania jego przyczynę (-y).
4. Okres refleksji, o których mowa w ustępie 3, rozpoczyna się w dniu następującym po zawarciu umowy.

*Przedłużony okres chłodzenia-off dla produktów, usług i treści cyfrowych, które nie zostały dostarczone na materialnym nośniku kiedy nie informując o prawie do odstąpienia od umowy:*

5. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczył konsumentowi prawnie wymaganych informacji o prawie do odstąpienia od umowy lub wzór formularza do odstąpienia od umowy, okres odstąpienia od umowy wygasa dwanaście miesięcy po upływie pierwotnego okresu refleksji ustalonej zgodnie z poprzednimi ustępami Ten artykuł.
6. Jeżeli przedsiębiorca udzielił konsumentowi informacji, o których mowa w poprzednim akapicie w ciągu dwunastu miesięcy od dnia rozpoczęcia pierwszego okresu refleksji The chłodnicza off okres wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym konsument otrzymał te informacje.

#### **Artykuł 7 - Obowiązki konsumenta w okresie chłodzenia-off**

1. Podczas okresu refleksji, konsument będzie obsługiwać produkt i opakowanie ostrożnie. On tylko rozpakować i używać produktu w zakresie niezbędnym do ustalenia charakteru, właściwości i działania produktu. Podstawową zasadą jest to, że konsument może jedynie obsługiwać i kontrolować produkt jak byłoby to możliwe do zrobienia w sklepie.
2. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości produktu, który jest wynikiem sposobu obchodzenia się z produktem, który idzie dalej niż dozwolone w ustępie 1.
3. Konsument nie odpowiada za zmniejszenie wartości produktu, jeśli przedsiębiorca nie dostarczył mu wszystkich prawnie wymaganych informacji o prawie odstąpienia przed lub po zawarciu umowy.

#### **Artykuł 8 - Korzystanie z prawa do odstąpienia od umowy przez konsumenta i ich koszty**

1. Jeżeli konsument korzysta z prawa odstąpienia od umowy, zawiadamia przedsiębiorcę przed upływem okresu możliwości wycofania się za pomocą standardowego formularza dla wycofania lub w sposób jednoznaczny.
2. Tak szybko, jak to możliwe, ale w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ustępie 1, konsument powinien zwrócić produkt, lub oddać go do (upoważnionego przedstawiciela) przedsiębiorca. To nie jest konieczne, jeżeli przedsiębiorca zaoferował Zebrać produkt siebie. W każdym przypadku, gdy konsument zastosowało się do okresu zwrotu jeśli wraca produkt przed upływem okresu odstąpienia od wygasła.
3. Konsument powinien zwrócić produkt ze wszystkich dostarczonych akcesoriów, jeśli to możliwe w pierwotnego stanu i opakowań, a zgodnie z rozsądnymi i przejrzystych instrukcji dostarczonych przez przedsiębiorcę.
4. Ryzyko i ciężar dowodu w celu prawidłowego i terminowego wykonywania prawa kłamstw odstąpienia z konsumentem.
5. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu produktu. Jeżeli przedsiębiorca nie poinformował, że konsument musi ponieść te koszty lub jeśli przedsiębiorca wskazuje ponieść kosztów siebie, konsument nie musi ponosić kosztów zwrotu.
6. Jeżeli konsument odstąpi po raz pierwszy zażądał wyraźnie, że świadczenie usługi lub dostarczanie gazu, wody i energii elektrycznej, które nie są gotowe do sprzedaży początku w ograniczonej ilości lub wielkości w okresie chłodzenia wyłączenia, konsument jest przedsiębiorca winien ilość, która jest proporcjonalna do tej części obowiązku, przedsiębiorca wypełnił w momencie wygaśnięcia, w porównaniu z pełnego wypełnienia obowiązku.
7. Konsument nie ponosi żadnych kosztów za wykonanie usług lub dostaw wody, gazu lub elektryczność, które nie są gotowe na sprzedaż w ograniczonej objętości lub ilości, lub dostaw centralnego ogrzewania, jeżeli:
  - a. przedsiębiorca nie dostarczył konsumentowi prawnie wymagane informacje na temat Prawo odstąpienia od umowy, zwrot kosztów po odwołaniu lub wzór formularza do odstąpienia od umowy, lub;
  - b. Konsument nie zażądał wyraźnie rozpoczęcie realizacji usługi lub dostarczania gazu, wody lub energii ciepłowniczej w czasie po.
8. Konsument nie ponosi żadnych kosztów dla pełnego lub częściowego dostarczania treści cyfrowych nie dostarczane na trwałym nośniku, jeżeli:

- a. nie wyraźnie zgodził się na początku obowiązywania umowy przed wydaniem przed końcem okresu wycofania się;
- b. nie uznała stracić prawo do odstąpienia od umowy, gdy podając jego zgody; lub
- c. przedsiębiorca nie udało się potwierdzić to oświadczenie konsumenta.

9. Jeżeli konsument korzysta z prawa odstąpienia od umowy, wszelkie dodatkowe umowy rozwiązane z mocy prawa.

#### **Artykuł 9 - Obowiązki przedsiębiorcy w przypadku odstąpienia**

1. Jeżeli przedsiębiorca dokonuje zawiadomienia o odstąpieniu przez konsumenta możliwie elektronicznie, on wyśle potwierdzenie odbioru niezwłocznie po otrzymaniu takiego powiadomienia.
2. Przedsiębiorca zwróci wszystkie płatności od konsumenta, w tym wszelkich kosztów dostawy stosowanych przez przedsiębiorca do zwracanego produktu, natychmiast, ale w ciągu 14 dni od dnia, w którym konsument powiadamia go o wycofaniu. Chyba że przedsiębiorca oferuje Zebrać produkt siebie, może on czekać spłacić do czasu otrzymania produktu lub do momentu, gdy konsument wykaże, że wrócił produkt, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
3. Przedsiębiorca wykorzystuje tę samą metodę płatności konsument używany do zwrotu, chyba że konsument zgodzi się inną metodą. Zwrot jest bezpłatny dla konsumenta.
4. Jeżeli konsument wybrał droższy sposób dostawy niż najtańsza standardzie dostawy, przedsiębiorca nie ma zwrotu dodatkowych kosztów dla droższej metody.

#### **Artykuł 10 - Wyłączenie prawa odstąpienia**

Przedsiębiorca może wykluczyć następujące produkty i usługi z prawa odstąpienia od umowy, ale tylko wtedy, gdy przedsiębiorca wyraźnie zaznaczono to w ofercie, przynajmniej w czasie zawarcia umowy:

1. Produkty lub usługi, których cena jest uzależniona od koniunktury na rynku finansowym, na którym przedsiębiorca nie ma wpływu, a które mogą wystąpić w okresie odstąpienia
2. Umowy zawierane podczas aukcji. Aukcji publicznej rozumie się do sprzedaży Sposób, w którym produkty, treści i / lub usługi cyfrowe są oferowane przez przedsiębiorcę do konsumenta, który jest obecny osobiście lub ma możliwość być obecny osobiście na aukcji, pod kierunkiem organizatora aukcji, iw której zwycięski oferent jest zobowiązany do zakupu produktów, treści i / lub usług cyfrowych;
3. umów o świadczenie usług, po pełnej realizacji usługi, ale tylko wtedy, gdy:
  - a. wykonywanie rozpoczęło się za wyraźną uprzednią zgodą konsumenta; i
  - b. konsument zadeklarował, że będzie on stracić swoje prawo do odstąpienia od umowy, gdy tylko przedsiębiorca w pełni zrealizowane umowy;
4. Umowy serwisowe dla udzielenia zakwaterowania, jeśli konkretna data lub okres wykonania jest przewidzianych w umowie oraz inne niż do celów mieszkalnych, transport towarów, usług wynajmu samochodów i gastronomii;
5. Umowy w odniesieniu do spędzania wolnego czasu, jeśli pewna data lub okres wykonania jest przewidziane w umowie;
6. Produkty wytwarzane według specyfikacji konsumenta, które nie są prefabrykowane i które są produkowane na podstawie indywidualnego wyboru lub decyzji konsumenta lub które są wyraźnie przeznaczone dla konkretnej osoby;
7. Produkty, które psują szybko lub mają ograniczoną trwałość;
8. Sealed produkty, które ze względu na ochronę zdrowia lub higienicznych nie nadają się do zwrotu i której pieczęć została złamana po porodzie;
9. Produkty, które ze swej natury są nieodwracalnie zmieszane z innymi produktami po porodzie;
10. napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy, lecz dostawa którego może nastąpić dopiero po 30 dniach, a rzeczywista wartość, która zależy od wahań na rynku, na którym przedsiębiorca nie ma wpływu;
11. Zapieczętowanych nagrań dźwiękowych, nagrań wideo i oprogramowania komputerowego, którego pieczęć została złamana po porodzie;
12. Gazety, czasopisma lub magazyny, z wyjątkiem subskrypcji do tego;

13. Dostarczanie treści cyfrowych, inne niż na trwałym nośniku, ale tylko wtedy, gdy:
  - a. wykonywanie rozpoczęło się za wyraźną uprzednią zgodą konsumenta; i
  - b. konsument stwierdził, że w ten sposób traci prawo do odstąpienia od umowy.

#### **Artykuł 11 - cena**

1. W okresie podanym w ofercie, ceny oferowanych produktów i / lub usług nie zostanie zwiększona, za wyjątkiem zmian cen w związku ze zmianą stawki VAT.
2. W przeciwieństwie do poprzedniego ustępu, przedsiębiorca może oferować produkty lub usługi, których ceny podlegają wahaniom na rynku finansowym oraz w przypadku gdy przedsiębiorca nie ma wpływu, ze zmiennymi cenami. Ten link do wahań oraz fakt, że wszystkie wymienione ceny są cenami docelowymi są określone w ofercie.
3. Podwyżki cen w ciągu 3 miesięcy od zawarcia umowy są dopuszczalne tylko wtedy, gdy są one wynikiem regulacji ustawowych lub przepisów.
4. Cena wzrasta od 3 miesięcy po zawarciu umowy są dozwolone tylko wtedy, gdy przedsiębiorca przewiduje to i:
  - a. są one wynikiem ustawowych przepisów lub postanowień; lub
  - b. konsument ma prawo do odstąpienia od umowy ze skutkiem od dnia, w którym wzrost cen staje się skuteczna.
5. Ceny wymienione w ofercie produktów lub usług zawierają VAT.

#### **Artykuł 12 - Umowa dodatkowa gwarancja zgodności i**

1. Przedsiębiorca gwarantuje, że produkty i / lub usługi są zgodne z umową, specyfikacje określone w ofercie, uzasadnione wymogi solidności i / lub użyteczności i praw prawnych obowiązujących w dniu zawarcia umowy. Przepisy i / lub przepisy rządowe. Jeżeli zostało to uzgodnione, przedsiębiorca gwarantuje również, że produkt nadaje się do innych niż normalnego użytkowania.
2. Dodatkowa gwarancja udzielona przez przedsiębiorcę, jego dostawca, producent lub importer nie ogranicza praw i twierdzi, że konsument może dochodzić w stosunku do przedsiębiorcy na podstawie umowy, jeżeli przedsiębiorca nie spełnił swoją część umowy. umowa.
3. Dodatkowa gwarancja rozumie się każde zobowiązanie przedsiębiorcy, jego dostawcy, importera lub producenta, w którym przydzielane dla konsumentów niektórych praw lub roszczeń, które wykraczają poza to, co jest prawnie wymagane w przypadku, gdy nie uda mu się wypełnić jego część kontrakt. umowa.

#### **Artykuł 13 - Dostawa i wykonanie**

1. Przedsiębiorca będzie wzięć jak największą ostrożność podczas przyjmowania i realizacji zamówień na produkty i podczas oceny wniosków o świadczenie usług.
2. Miejscem dostawy jest adres, który konsument dokonał znane przedsiębiorcy.
3. Z poszanowaniem tego, co jest powiedziane w artykule 4 niniejszych ogólnych warunkach, przedsiębiorca będzie wykonywał przyjęte zlecenia sprawnie, ale nie później niż 30 dni, chyba że inny termin dostawy został ustalony. Jeśli dostawa jest opóźniona, lub jeśli zamówienie nie może być zrealizowane lub tylko częściowo, konsument otrzyma zawiadomienie nie później niż 30 dni po tym jak złożył zamówienie. W takim przypadku konsument ma prawo do odstąpienia od umowy bez kary i prawo do odszkodowania.
4. Po rozwiązaniu zgodnie z poprzednim ustępem, przedsiębiorca niezwłocznie spłacić kwotę, jaką konsument zapłacił.
5. Ryzyko uszkodzenia i / lub utraty produktów spoczywa na przedsiębiorcy, aż do momentu dostarczenia do konsumenta lub wstępnie wyznaczone i przedsiębiorca ogłosił przedstawiciela, o ile wyraźnie nie postanowiono inaczej.



#### **Artykuł 14 - Czas trwania: czas trwania transakcji, zakończenie i odnowienie Termination:**

1. Konsument może wypowiedzieć umowę, która została zawarta na czas nieokreślony, która rozciąga się do regularnego dostarczania produktów (w tym energii elektrycznej) lub usług, w dowolnym czasie, z należyтым przestrzeganiem uzgodnionych zasad unieważniania i okres wypowiedzenia nie więcej niż jeden miesiąc.
2. Konsument może odstąpić od umowy, która została zawarta na czas określony i który rozciąga się do regularnego dostarczania produktów (w tym energii elektrycznej) lub usług, w dowolnym momencie przed końcem ustalonego terminu, z należyтым przestrzeganiem uzgodnionych zasad unieważniania i okres wypowiedzenia. w górę do jednego miesiąca.
3. Konsument może zawrzeć umowy, o której mowa w poprzednich punktach ::
  - anulować w dowolnym momencie, a nie ograniczać się do rozwiązania w określonym czasie lub w określonym terminie;
  - przynajmniej anulować w taki sam sposób jak zawarli przez niego;
  - zawsze zrezygnować z tego samego okresu wypowiedzenia jako przedsiębiorca zastrzegł dla siebie.

#### *Rozbudowa:*

4. Umowa, która została zawarta na czas określony i która rozciąga się do regularnego dostarczania produktów (w tym energii elektrycznej) lub usług nie może być automatycznie odnawiana lub przedłużana na czas określony.
5. Niezależnie od poprzedniego akapitu, umowy, która została zawarta na czas określony i która rozciąga się do regularnego dostarczania codziennych news- i tygodniowych gazet i czasopism może być przedłużony na czas określony wynoszący maksymalnie trzy miesiące, jeżeli konsument odnowił tego rozszerzenia. Umowa do końca rozszerzenia może rozwiązać z okresem wypowiedzenia nie dłuższy niż jeden miesiąc.
6. Umowa, która została zawarta na czas określony i która rozciąga się do regularnego dostarczania produktów lub usług może być przedłużana automatycznie tylko na czas nieokreślony, jeżeli konsument może zrezygnować w każdej chwili, z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego nie więcej niż jeden miesiąc. Okres wypowiedzenia wynosi maksymalnie trzy miesiące w przypadku, gdy umowa obejmuje regularne, ale rzadziej niż raz w miesiącu, dostawa codziennie, nowości i tygodniowych gazet i czasopism.
7. Umowa o ograniczonym czasie trwania, aby regularnie dostarczać zapoznanie się codziennie, nowości i Gazety i czasopisma (próby lub wprowadzenie abonamentu) nie jest automatycznie kontynuowane i kończy się automatycznie po zakończeniu procesu lub okresu wprowadzającego.

#### *Kosztowny:*

8. Jeżeli umowa ma trwać dłużej niż jeden rok, konsument może po roku wypowiedzieć umowę w każdym czasie z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego nie więcej niż jeden miesiąc, chyba rozsądna i uczciwość przeciwstawiać rozwiązaniu przed upływem ustalonego terminu.

#### **Artykuł 15 - Płatności**

1. O ile nie postanowiono inaczej w umowie lub dodatkowych warunków, kwoty spowodowane przez konsumenta należy zwrócić w ciągu 14 dni od daty rozpoczęcia, lub w przypadku braku chłodzenia poza okresem w ciągu 14 dni po zakończeniu umowy. umowa. W przypadku umowy świadczenia usługi, okres ten rozpoczyna się w dniu następującym po konsument otrzymał potwierdzenie umowy.
2. Przy sprzedaży produktów dla konsumentów, konsument może nigdy nie będzie zobowiązany do zapłaty z góry więcej niż 50% w ogólnych warunkach. Jeżeli płatność z góry jest określona godzina, konsument nie może dochodzić żadnych praw dotyczących realizacji zlecenia lub usług (i), zanim ustalona zaliczka nie miało miejsca.
3. Konsument ma obowiązek zgłaszania nieścisłości w dostarczonych lub wskazanych szczegółów płatności przedsiębiorcy bezzwłocznie.
4. Jeżeli konsument nie spełnia swojego obowiązku (ów) płatności w czasie, po tym jak został poinformowany przez przedsiębiorcę na zwłokę i przedsiębiorca udzielił konsumentowi okres 14 dni, aby nadal spełniać swoje zobowiązania płatnicze, po dokonaniu płatności nie zostały dokonane w tym okresie 14-dniowym, interes prawny jest należne od kwoty i przedsiębiorca jest uprawniony do ładowania pozasądowe koszty poboru poniósł. Są kolekcja kosztuje kwoty do maksymalnej wysokości: 15% kwot pozostających do spłaty aż do € 2500, =; 10% w ciągu 2500 €, = a 5% w ciągu 5000 €, = z minimum € 40, =. Przedsiębiorca może odbiegać od wyżej wymienionych kwot i procentów na rzecz konsumenta.

### **Artykuł 16 - Procedura reklamacji**

1. Przedsiębiorca posiada dobrze nagłośnione procedurę rozpatrywania skarg i obsługuje reklamację zgodnie z tą procedurą reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące wykonania zamówienia muszą być złożone w pełni i wyraźnie opisane przedsiębiorcy w rozsądnym czasie po konsument odkrył wady.
3. Złożenie skargi do przedsiębiorcy zostanie udzielona w terminie 14 dni od daty otrzymania. Jeżeli reklamacja wymaga przewidzenia dłuższy czas przetwarzania, przedsiębiorca odpowie w terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia i wskazanie, kiedy konsument może liczyć na bardziej szczegółową odpowiedź.
4. Skargi dotyczące produktu, usługi lub usługi przedsiębiorcy można również składać za pośrednictwem formularza skarg na stronie konsumenta stronie Stichting sklepie internetowym Keurmerk (<https://www.keurmerk.info/nl/consumenten/klacht/>) Reklamacja zostanie wysłane zarówno do odpowiedniego przedsiębiorcy oraz Stichting sklepie internetowym Keurmerk.
5. Sklep Keurmerk nie zajmie się sporu lub zaprzestanie obsługi, jeżeli przedsiębiorca uzyskał moratorium, upadłości lub rzeczywiście zakończył swoją działalność gospodarczą lub sklep został zawieszony lub odwołany przez Webshop Keurmerk.
6. Spór będą rozpatrywane wyłącznie przez Webshop Keurmerk jeśli konsument pierwszy złożył skargę do przedsiębiorcy w rozsądnym czasie.
7. Nie później niż dwanaście miesięcy po powstaniu sporu, spór musi zostać złożony na piśmie do sklepu internetowego Keurmerk.
8. Możliwe jest również, aby zarejestrować skargi za pośrednictwem platformy ODR Europejskiej (<https://ec.europa.eu/konsumenci/odr/mainindex.cfm?Wydarzenie/=main.home.chooseLanguage>)

### **Artykuł 17 - Spory**

1. Tylko prawo holenderskie ma zastosowanie do umów między przedsiębiorcą a konsumentem, do których stosuje się te ogólne zasady i warunki. Nawet jeśli konsument mieszka za granicą.
2. Konwencja Sprzedaży Vienna nie ma zastosowania.

### **Artykuł 18 - Dodatkowe lub odmienne provisionsen**

Postanowienia dodatkowe lub odbiegające od niniejszych ogólnych warunkach nie może być ze szkodą dla konsumentów i muszą być zapisane w formie pisemnej lub w taki sposób, że mogą być przechowywane przez konsumenta w przystępny sposób na trwałym nośniku.

### **Artikel 19 - Wijziging van de Algemene voorwaarden Stichting Sklep internetowy Keurmerk**

1. Kiedy Stichting Sklep internetowy Keurmerk dokona zmiany, będziemy informować przedsiębiorcę za pośrednictwem biuletynu i umieścić najnowsze warunków na naszej stronie(<https://www.keurmerk.info/nl/Algemene-voorwaarden/>)
2. Zmiany w tych warunkach staje się tylko efekt po ich zostały opublikowane w odpowiedni sposób, przy założeniu, że w przypadku zmiany obowiązujących w trakcie trwania oferty najbardziej korzystne dla konsumenta przepis będzie rozstrzygający.

**Adres Stichting Sklep internetowy Keurmerk: Willemsparkweg 193,  
Amsterdam 1071 HA Załącznik I: Wzór formularza do wzoru formularza  
odstąpienia for cancellation**

**(Wypełnić tylko w tej formie i odesłać go, gdy chcesz zrezygnować z umowy)**

- Adres:  
Corkstraat 46  
3047 AC Rotterdam Nederland

[info@bijbelskinderbehang.nl](mailto:info@bijbelskinderbehang.nl)

- **Do:**

- Ja / My \* akcji / akcji \* Niniejszym informujemy, że ja / my \* naszymi

zasadami sprzedaży następujących produktów: [nazwa produktu] \*

dostawa następującej treści cyfrowych: [wskazanie treści cyfrowych] \*

wykonanie następującej usługi: [oznaczenie usługi] \*,

odwołać / odwołać \*

- Zamówienia \* / odbioru \* [data zamawiania z usług lub otrzymania produktów]

[nazwa Konsumentów (s)]

[Adres konsumenta (s)]

- [Podpis konsumenta (s)] (tylko wtedy, gdy forma jest przedstawiony na papierze)

\* Usuwanie co nie ma zastosowania lub wypełnić to, co jest stosowane.