

Condizioni generali Stichting Webshop Keurmerk



I presenti Termini e Condizioni del Stichting Webshop Keurmerk generali sono stati redatti in consultazione con l'associazione dei consumatori nel quadro del regolamento di consultazione gruppo di coordinamento Self (CZ) del Consiglio economico sociale ed entrano in vigore il 1 ° giugno al 2014.

I presenti Termini e Condizioni saranno utilizzati da tutti i membri della Stichting Webshop Keurmerk, con l'eccezione dei servizi finanziari, di cui al Act vigilanza finanziaria e nella misura in cui questi servizi sono controllati dall'autorità olandese per i Mercati Finanziari.

#### **Indice:**

Articolo 1 - Definizioni

Articolo 2 - Identità di theentrepreneur

Articolo 3 - Applicabilità

Articolo 4 - L'offerta

Articolo 5 - Il contratto

Articolo 6 - Diritto di recesso

Articolo 7 - Obblighi del consumatore durante il periodo di riflessione

Articolo 8 - Esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore ed i costi di tali

Articolo 9 - Obblighi degli imprenditori in caso di recesso

Articolo 10 - Esclusione del diritto di recesso

Articolo 11 - Il prezzo

Articolo 12 - Conformità e garanzia aggiuntiva

Articolo 13 - Consegna andexecution

Articolo 14 - transazioni Durata: durata, annullamento ed estensione

Articolo 15 - Pagamento

Articolo 16 - Procedura di reclamo

Articolo 17 - Controversie

Articolo 18 - Disposizioni aggiuntive o diverse

Articolo 19 - Modifica dei termini e delle condizioni generali di Stichting Webshop Keurmerk

#### **Articolo 1 - Definizioni**

In queste condizioni:

1. **Accordo aggiuntivo:** un accordo riguardante il consumatore acquista prodotti, contenuti digitali e / o servizi in relazione a un contratto a distanza e questi beni, contenuti digitali e / o servizi sono forniti dall'imprenditore o da un terzo sulla base di un accordo fra il terzo e l'imprenditore;
2. **Periodo di riflessione:** il termine entro il quale il consumatore può fare uso del suo diritto di recesso;
3. **Consumatore:** la persona fisica che non agisce per scopi legati alla propria attività commerciale, industriale, artigianale o professionale;
4. **Giorno:** giorno di calendario;
5. **Contenuto digitale:** dati prodotti e forniti in forma digitale;
6. **Durata del Contratto:** un accordo che si estende fino alla consegna periodica di beni, servizi e / o contenuti digitali per un certo periodo;
7. **Durevole supporto dati:** tutti i dispositivi - tra cui e-mail - che consente al consumatore o imprenditore per memorizzare informazioni che si rivolge a lui in persona in modo che il futuro la consultazione o utilizzare in un periodo che è orientata allo scopo per il quale le informazioni sono destinate, e che permette una riproduzione inalterata delle informazioni memorizzate;
8. **Diritto di recesso:** la possibilità per il consumatore di recedere dal contratto a distanza entro il periodo di riflessione;
9. **Imprenditore:** la persona fisica o giuridica che è un membro della Stichting Webshop Keurmerk e offre prodotti, (accesso a) contenuto e / o servizi digitali per i consumatori a distanza;
10. **contratto a distanza:** un accordo concluso tra l'imprenditore e il consumatore nell'ambito di un sistema organizzato per la vendita a distanza di prodotti, contenuti digitali e / o servizi, fino ad includere la conclusione dell'accordo

esclusivamente o parzialmente fatto uso di una o più tecniche di comunicazione a distanza;

11. **modulo Modello per il ritiro:** il modulo di modello europeo per il ritiro inclusa nell'Appendice I di queste condizioni;
12. **Tecnologia per la comunicazione a distanza:** significa che può essere utilizzato per la conclusione di un accordo, senza che il consumatore e imprenditore dover essere nella stessa stanza nello stesso momento;

## **Articolo 2 - Identità dell'imprenditore**

Nome imprenditore Daniels Wallpaper BV hdon Bijbelskinderbehang.nl

Corkstraat 46  
3047 AC Rotterdam  
Nederland  
KVKNR: 68167601  
BTWNR: NI 806945163B01

Se l'attività dell'imprenditore è soggetta ad un sistema di licenze rilevanti: i dettagli della autorità di vigilanza;

Se l'imprenditore ha una professione regolamentata:

- l'associazione professionale o l'organizzazione a cui è affiliato;
- il titolo professionale, il luogo nell'UE o nello Spazio economico europeo in cui è assegnato;
- un riferimento alle norme professionali che si applicano nei Paesi Bassi e le istruzioni su dove e come queste regole professionali sono accessibili.

## **Articolo 3 - Applicabilità**

1. Questi termini e condizioni generali si applicano ad ogni offerta fatta dall'imprenditore e ad ogni contratto a distanza che si è instaurato tra l'imprenditore e il consumatore.
2. Prima che il contratto a distanza è concluso, il testo di questi termini e condizioni generali saranno messa a disposizione del consumatore. Se questo non è ragionevolmente possibile, l'imprenditore prima che il contratto a distanza è concluso, indicano come i termini e le condizioni generali a l'imprenditore da vedere e che, su richiesta del consumatore nel più breve tempo possibile per essere inviato gratuitamente.
3. Se il contratto a distanza è concluso per via elettronica, in deroga rispetto al precedente paragrafo e prima che il contratto a distanza è concluso, il testo di questi termini e condizioni generali possono essere messe a disposizione del consumatore per via elettronica in modo tale che i consumatori possono essere facilmente memorizzati su un supporto durevole. Se questo non è ragionevolmente possibile, prima che il contratto a distanza è concluso, verrà indicato dove le condizioni generali possono essere osservate elettronicamente e che sarà inviato gratuitamente su richiesta del consumatore per via elettronica o altro.
4. Nel caso in cui si applicano che le condizioni di prodotti o servizi specifici in aggiunta a questi termini generali e condizioni, il secondo e il terzo comma si applicano mutatis mutandis e il consumatore può, in caso di condizioni contrastanti richiamare sempre la disposizione applicabile che è più favorevole.

## **Articolo 4 - L'offerta**

1. Se un'offerta è di durata limitata o soggetta a condizioni, questo sarà espressamente indicato nell'offerta.
2. L'offerta contiene una descrizione completa e accurata dei prodotti offerti, contenuti e / o servizi digitali. La descrizione è sufficientemente dettagliata per consentire una corretta valutazione dell'offerta da parte del consumatore. Se l'imprenditore si avvale di immagini, si tratta di un vero riflesso dei prodotti offerti, i servizi e / o contenuti digitali. errori evidenti o errori evidenti l'offerta non obbligano l'imprenditore.
3. Ogni offerta contiene le informazioni che sia chiaro per il consumatore quali sono i diritti e gli obblighi sono

attaccato alla accettazione dell'offerta.

## **Articolo 5 - Thecontract**

1. Fatte salve le disposizioni del paragrafo 4, l'accordo è concluso al momento della accettazione da parte del consumatore dell'offerta e l'adempimento delle relative condizioni.
2. Se il consumatore ha accettato l'offerta elettronicamente, l'imprenditore immediatamente confermare elettronicamente il ricevimento della accettazione dell'offerta. Finché il ricevimento di tale accettazione non è confermata dal l'imprenditore, il consumatore può recedere dal contratto.
3. Se l'accordo è concluso elettronicamente, l'imprenditore prenderà appropriate tecniche e misure organizzative per garantire il trasferimento elettronico di dati e si assicureranno un ambiente web sicuro. Se il consumatore può pagare elettronicamente, l'imprenditore osserverà adeguate misure di sicurezza.
4. L'imprenditore può all'interno dei quadri di legge - comunicare se il consumatore può incontrare il suo obblighi di pagamento, così come tutti quei fatti e fattori che sono importanti per una conclusione responsabile del contratto a distanza. Se l'imprenditore sulla base di questa indagine ha buone ragioni per non siglare l'accordo, ha il diritto di rifiutare un ordine o richiesta motivata o per fissare condizioni speciali per l'esecuzione.
5. Al più tardi al momento della consegna del prodotto, il servizio o il contenuto digitale, l'imprenditore deve inviare le seguenti informazioni in forma scritta o in un modo che può essere memorizzato dal consumatore in modo accessibile su un supporto durevole:
  - a. l'indirizzo di visita dello stabilimento dell'imprenditore dove il consumatore può andare con denunce, contestazioni;
  - b. le condizioni in base alle quali e il modo in cui il consumatore può esercitare il diritto di recesso, o di una chiara dichiarazione per quanto riguarda l'esclusione del diritto di recesso;
  - c. le informazioni relative garanzie e di servizi esistente dopo l'acquisto;
  - d. il prezzo comprensivo di tutte le tasse del prodotto, servizio o contenuto digitale; per quanto applicabili le spese di consegna; e il metodo di pagamento, consegna o esecuzione del contratto a distanza;
  - e. i requisiti per lo scioglimento del contratto se il contratto ha una durata di più di un anno o è a tempo indeterminato;
  - f. se il consumatore ha il diritto di recesso, il modulo tipo di recesso.
6. Nel caso di un'operazione estesa, la disposizione di cui al comma precedente si applica solo alla prima consegna.

## **Articolo 6 - Diritto di recesso forproducts:**

1. Il consumatore può porre fine ad un accordo per l'acquisto di un prodotto durante un periodo di raffreddamento di almeno 14 giorni, senza dare alcuna motivazione. Il commerciante può chiedere al consumatore circa il motivo del ritiro, ma non obbligare lui a dichiarare la sua ragione (s).
2. Il periodo di riflessione di cui al paragrafo 1 inizia il giorno dopo che il consumatore, o di un terzo soggetto designato dal consumatore in anticipo, che non è il vettore, ha ricevuto il prodotto, oppure:
  - a. se il consumatore ha ordinato diversi prodotti nello stesso ordine: il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui designato, ha ricevuto l'ultimo prodotto. L'imprenditore può, a condizione di avere informato il consumatore in modo chiaro prima del processo di ordinazione, rifiutare un ordine di più prodotti con un tempo di consegna diverso.
  - b. se la consegna di un prodotto è costituito da diverse spedizioni o parti: il giorno in cui il dei consumatori, o un terzo da lui designato, ha ricevuto l'ultima spedizione o l'ultima parte;
  - c. nei contratti per la consegna periodica di prodotti nel corso di un certo periodo: il giorno in cui il consumatore o un terzo designato da lui, ha ricevuto il primo prodotto.

*Per i servizi e contenuti digitali che non viene fornito su un supporto materiale:*

3. Il consumatore può sciogliere un contratto di servizio e un accordo per la fornitura di contenuto digitale che non è stato consegnato su un supporto materiale per almeno 14 giorni senza dare alcuna motivazione. Il commerciante può chiedere al consumatore circa il motivo del ritiro, ma non obbligare lui a dichiarare la sua ragione (s).
4. Il periodo di riflessione di cui al paragrafo 3 inizia il giorno successivo alla conclusione del accordo.

*Estesa periodo di riflessione per i prodotti, servizi e contenuti digitali che non è stato consegnato su un supporto materiale quando non informare circa il diritto di recesso:*

5. Se l'imprenditore non ha fornito al consumatore le informazioni necessarie sulla sul diritto di recesso o la forma del modello per il ritiro, il periodo di riflessione scadrà dodici mesi dopo la fine del periodo di riflessione originale determinati in conformità ai precedenti paragrafi del Questo articolo.
6. Se il commerciante ha fornito al consumatore le informazioni di cui al paragrafo precedente entro dodici mesi dalla data di inizio del periodo di riflessione originale, il periodo di raffreddamento di scadrà 14 giorni dopo il giorno in cui il consumatore ha ricevuto queste informazioni.

#### **Articolo 7 - Obblighi del consumatore durante il periodo di riflessione**

1. Durante il periodo di riflessione, il consumatore di gestire il prodotto e l'imballaggio con attenzione. Egli solo decomprimere o utilizzare il prodotto nella misura necessaria per determinare la natura, le caratteristiche e il funzionamento del prodotto. Il principio di base è che il consumatore può gestire solo e controllare il prodotto come gli sarebbe stato permesso di fare in un negozio.
2. Il consumatore è responsabile solo per la riduzione del valore del prodotto che è il risultato di un modo di la manipolazione del prodotto che va oltre quanto consentito nel paragrafo 1.
3. Il consumatore non è responsabile per la riduzione del valore del prodotto se l'imprenditore non gli ha fornito tutte le informazioni di legge sul diritto di recesso prima o alla conclusione del contratto.

#### **Articolo 8 - Esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore ed i costi di tali**

1. Se il consumatore fa uso del suo diritto di recesso, ne avverte l'imprenditore all'interno del periodo di riflessione per mezzo del modulo standard per il ritiro o in modo univoco.
2. Nel più breve tempo possibile, ma entro 14 giorni dal giorno successivo alla notifica di cui al paragrafo 1, il consumatore deve restituire il prodotto, oppure consegnarlo al (un rappresentante autorizzato) l'imprenditore. Questo non è necessario se l'imprenditore abbia offerto di ritirare il prodotto stesso. In ogni caso, il consumatore ha rispettato il periodo di ritorno se torna il prodotto prima del periodo di riflessione è scaduto.
3. Il consumatore deve restituire il prodotto con tutti gli accessori forniti, se ragionevolmente possibile nel stato originale e l'imballaggio, e in conformità con le istruzioni ragionevoli e chiare fornite dall'imprenditore.
4. Il rischio e l'onere della prova per l'esercizio corretto e tempestivo del diritto di recesso bugie con il consumatore.
5. Il consumatore sostiene i costi diretti della restituzione del prodotto. Se l'imprenditore non ha riferito che il consumatore deve sostenere tali costi o se l'imprenditore indica a sostenere i costi se stesso, il consumatore non deve sostenere i costi per la restituzione.
6. Se il consumatore ha vanificato dopo aver prima chiesto esplicitamente che la fornitura del servizio o la fornitura di gas, acqua o elettricità che non sono pronta per la vendita inizio in un volume limitato o quantità durante il periodo di raffreddamento, il consumatore è l'imprenditore deve una quantità che è proporzionale a quella parte dell'obbligo che l'imprenditore ha adempiuto al momento della revoca, in confronto con il pieno adempimento dell'obbligazione.
7. Il consumatore non sostiene le spese per l'esecuzione di servizi o la fornitura di acqua, gas o elettricità, che non sono pronte per la vendita in un volume o quantità limitata, o per la fornitura di teleriscaldamento, se:
  - a. l'imprenditore non ha fornito al consumatore le informazioni di legge sulla diritto di recesso, il rimborso dei costi sulla revoca o il modulo tipo di recesso, o;
  - b. Il consumatore non ha richiesto esplicitamente l'inizio della prestazione del servizio o la consegna di gas, acqua, energia elettrica o teleriscaldamento durante il periodo di riflessione.
8. Il consumatore non sostiene le spese per la consegna totale o parziale del contenuto digitale non fornito su un supporto materiale se:

- a. non ha esplicitamente accettato l'avvio del contratto prima della consegna prima della fine del periodo di riflessione;
- b. egli non ha riconosciuto di perdere il suo diritto di recesso quando ha dato il suo consenso; o
- c. l'imprenditore è riuscito a confermare tale dichiarazione da parte del consumatore.

9. Se il consumatore eserciti il diritto di recesso, tutti gli accordi supplementari sciolti per effetto di legge.

#### **Articolo 9 - Obblighi degli imprenditori in caso di recesso**

1. Se l'imprenditore fa la comunicazione di recesso da parte del consumatore possibile in formato elettronico, manderà un avviso di ricevimento subito dopo il ricevimento della presente notifica.
2. Il commerciante rimborserà tutti i pagamenti dal consumatore, comprese le eventuali spese di consegna praticati da il commerciante per il prodotto restituito, immediatamente, ma entro 14 giorni successivi al giorno in cui il consumatore lo informa del ritiro. A meno che l'imprenditore si offre di ritirare il prodotto stesso, egli può aspettare di pagare finché non abbia ricevuto il prodotto o fino a quando il consumatore dimostra che è tornato il prodotto, si verifica per primo.
3. L'imprenditore utilizza lo stesso metodo di pagamento che il consumatore ha utilizzato per il rimborso, a meno che il consumatore si impegna a un altro metodo. Il rimborso è gratuito per il consumatore.
4. Se il consumatore ha optato per un metodo più costoso di consegna rispetto allo standard più economico consegna, l'imprenditore non deve pagamento delle spese supplementari per il metodo più costoso.

#### **Articolo 10 - Esclusione del diritto di recesso**

L'imprenditore può escludere i seguenti prodotti e servizi dal diritto di recesso, ma solo se l'imprenditore ha chiaramente affermato questa nell'offerta, almeno in tempo per la conclusione dell'accordo:

1. I prodotti o servizi il cui prezzo è sottoposto alle oscillazioni del mercato finanziario in cui l'imprenditore non ha alcuna influenza e che possono verificarsi entro il periodo di recesso
2. Gli accordi conclusi nel corso di un'asta pubblica. Un'asta pubblica si intende una vendita metodo in cui i prodotti, contenuti e / o servizi digitali sono offerti dall'imprenditore al consumatore che è personalmente presente o viene data la possibilità di essere presente personalmente all'asta, sotto la direzione di un banditore, e in cui il vincitore è obbligati ad acquistare i prodotti, contenuti e / o servizi digitali;
3. I contratti di servizi, dopo la piena prestazione del servizio, ma solo se:
  - a. l'esecuzione è iniziata con il previo consenso del consumatore; e
  - b. il consumatore ha dichiarato che egli perderà il diritto di recesso, non appena l'imprenditore ha pienamente sottoscritto il contratto;
4. contratti di servizio per la fornitura di alloggi, se una data specifica o un periodo di esecuzione è previsto nel contratto e non per uso abitativo, il trasporto di merci, servizi di noleggio auto e catering;
5. Gli accordi in materia di attività per il tempo libero, se è prevista una certa data o un periodo di esecuzione per nel contratto;
6. I prodotti fabbricati secondo le specifiche del consumatore, che non sono prefabbricati e che sono costruiti sulla base di una scelta individuale o decisione del consumatore o che sono chiaramente destinato ad una persona specifica;
7. Prodotti che rovinare rapidamente o hanno una durata limitata;
8. prodotti sigillati che per ragioni di tutela della salute o l'igiene non sono adatti ad essere restituito e di cui il sigillo è stato rotto dopo la consegna;
9. Prodotti che per loro natura sono irrevocabilmente miscelato con altri prodotti dopo la consegna;
10. Bevande alcoliche di cui il prezzo è stato concordato alla conclusione del contratto, ma la consegna dei quali può avvenire solo dopo 30 giorni, e il cui valore effettivo dipende dalle fluttuazioni del mercato in cui l'imprenditore non ha alcuna influenza;
11. audio sigillato, registrazioni video e software, il sigillo che è stato interrotto dopo il parto;
12. Giornali, riviste o riviste, con l'eccezione di abbonamenti a questo;



13. La fornitura di contenuto digitale diverso su un supporto materiale, ma solo se:
  - a. l'esecuzione è iniziata con il previo consenso del consumatore; e
  - b. il consumatore ha dichiarato che perde così il suo diritto di recesso.

#### **Articolo 11 - Il prezzo**

1. Durante il periodo indicato nell'offerta, i prezzi dei prodotti e / o servizi offerti non saranno aumentate, fatta eccezione per le variazioni di prezzo a causa di variazioni delle aliquote IVA.
2. Contrariamente al paragrafo precedente, l'imprenditore in grado di offrire prodotti o servizi i cui prezzi sono soggetti alle fluttuazioni del mercato finanziario e in cui l'imprenditore non ha alcuna influenza, con prezzi variabili. Questo link alle fluttuazioni e il fatto che tutti i prezzi indicati sono prezzi indicativi sono indicati nell'offerta.
3. Gli aumenti di prezzo entro 3 mesi dopo la conclusione del contratto sono consentiti solo se sono il risultato di norme di legge o disposizioni.
4. Gli aumenti di prezzo da 3 mesi dopo la conclusione del contratto sono consentiti solo se l'imprenditore ha stipulato questo e:
  - a. essi sono il risultato di disposizioni di legge o disposizioni; o
  - b. il consumatore ha la facoltà di annullare il contratto con effetto dal giorno in cui l'aumento dei prezzi ha effetto.
5. I prezzi indicati nell'offerta di prodotti o servizi comprensivi di IVA.

#### **Articolo 12 - Accordo di Compliance e garanzia aggiuntiva**

1. Il warrant imprenditore che i prodotti e / o servizi conformi con l'accordo, le specifiche indicate nell'offerta, i ragionevoli requisiti di solidità e / o usabilità e i diritti legali esistenti alla data della conclusione dell'accordo. disposizioni e / o regolamenti governativi. In caso di accordo, l'imprenditore garantisce che il prodotto è adatto ad uso diverso da quello normale.
2. Un'ulteriore garanzia fornita dall'imprenditore, il suo fornitore, fabbricante o importatore non limita i diritti legali e afferma che il consumatore può far valere contro l'imprenditore ai sensi del contratto se l'imprenditore non ha adempiuto la sua parte del contratto. accordo.
3. Un'ulteriore garanzia si intende ogni obbligo dell'imprenditore, il suo fornitore, importatore o produttore, che assegna ai determinati diritti dei consumatori o rivendicazioni che vanno oltre ciò che è richiesto dalla legge nel caso in cui non è riuscito a realizzare il suo parte del contratto. l'accordo.

#### **Articolo 13 - Consegna ed esecuzione**

1. Il commerciante avrà la massima cura quando si ricevono e gli ordini per i prodotti attuazione e nella valutazione delle domande per la fornitura di servizi.
2. Il luogo di consegna è l'indirizzo che il consumatore ha fatto conoscere l'imprenditore.
3. Nel rispetto del quanto indicato nell'articolo 4 delle presenti condizioni generali, l'imprenditore eseguirà gli ordini accettati rapidamente, ma non più tardi di 30 giorni, a meno che non sia stato concordato un altro periodo di consegna. Se la consegna viene ritardata, o se un ordine non o solo parzialmente essere eseguito, il consumatore riceverà notifica entro 30 giorni dopo aver effettuato l'ordine. In tal caso, il consumatore ha diritto di recedere dal contratto senza penalità e il diritto al risarcimento.
4. Dopo la dissoluzione in conformità al paragrafo precedente, l'imprenditore immediatamente rimborsare l'importo che il consumatore ha pagato.
5. Il rischio di danni e / o perdita di prodotti riposa con l'imprenditore fino al momento della consegna al consumatore o di un pre-designato e l'imprenditore ha annunciato rappresentante, se non espressamente concordato altrimenti.

#### **Articolo 14 - transazioni Durata: durata, il recesso e il rinnovo di terminazione:**

1. Il consumatore può porre fine ad un accordo che è stato stipulato a tempo indeterminato e che si estende fino alla consegna regolare di prodotti (tra cui energia elettrica) o servizi, in qualsiasi momento, nel rispetto delle regole di annullamento concordate e un periodo di preavviso di non più di un mese.
2. Il consumatore può annullare un contratto che è stato concluso per un periodo definito, e che si estende alla consegna regolare di prodotti (tra cui energia elettrica) o servizi, in qualsiasi momento entro la fine del termine stabilito, nel rispetto delle regole di annullamento concordate e un periodo di preavviso. su a un mese.
3. Il consumatore può concludere gli accordi di cui ai commi precedenti ::
  - annullare in qualsiasi momento e senza essere limitati a terminazione in un momento specifico o durante un certo periodo;
  - almeno annullare nello stesso modo in cui sono entrati in da lui;
  - annullare sempre con lo stesso periodo di preavviso come l'imprenditore ha stipulato per se stesso.

*Estensione:*

4. Un contratto che è stato stipulato per un periodo definito e che si estende fino alla consegna regolare di prodotti (compresa l'energia elettrica) o servizi non può essere tacitamente prorogato o rinnovato a tempo determinato.
5. In deroga al paragrafo precedente, un contratto che è stato stipulato per un periodo definito e che si estende fino alla consegna regolare di giornali e riviste e settimanali News- quotidiane può essere tacitamente prorogato a tempo determinato di un massimo di tre mesi, se il consumatore ha rinnovato questa estensione. accordo entro la fine del prolungamento può terminare con un preavviso non superiore a un mese.
6. Un contratto che è stato concluso per un periodo definito e che si estende fino alla consegna regolare di prodotti o servizi può essere tacitamente prorogato solo per un periodo indeterminato, se il consumatore può annullare in qualsiasi momento con un preavviso non superiore a un mese. Il periodo di preavviso è un massimo di tre mesi nel caso in cui l'accordo si estende al normale, ma meno di una volta al mese, la consegna di tutti i giorni, notizie e giornali settimanali e riviste.
7. Un contratto con durata limitata a consegnare regolarmente familiarizzazione al quotidiano, notizie e giornali e riviste settimanali (di prova o di sottoscrizione introduttivo) non è tacitamente continuato e termina automaticamente dopo il processo o il periodo introduttivo.

*Costoso:*

8. Se un accordo ha una durata di più di un anno, il consumatore può, dopo un anno di recedere dal contratto in qualsiasi momento con un preavviso di non più di un mese, a meno che la ragionevolezza ed equità si oppongono terminazione entro la fine del periodo concordato.

**Articolo 15 - Pagamento**

1. Salvo diversamente stabilito nel contratto o condizioni aggiuntive, le somme dovute da parte del consumatore devono essere pagate entro 14 giorni dopo la data di inizio, o in assenza di un periodo di riflessione entro 14 giorni dalla chiusura del contratto. accordo. Nel caso di un accordo per fornire un servizio, questo periodo ha inizio il giorno dopo che il consumatore ha ricevuto la conferma dell'accordo.
2. In caso di vendita di prodotti per i consumatori, il consumatore non può mai essere obbligato a pagare in anticipo di oltre il 50% in termini e condizioni generali. Se il pagamento in anticipo è previsto, il consumatore non può far valere alcun diritto per quanto riguarda l'esecuzione dell'ordine o del servizio (s), prima del pagamento anticipato previsto ha avuto luogo.
3. Il consumatore ha il dovere di segnalare inesattezze nei forniti o indicati dati di pagamento per l'imprenditore senza indugio.
4. Se il consumatore non adempie il suo obbligo di pagamento (s) in tempo, dopo essere stato informato dal commerciante del ritardato pagamento e il commerciante ha dato al consumatore un periodo di 14 giorni per adempiere ancora i suoi obblighi di pagamento, dopo il pagamento ha non è stato fatto in questo periodo di 14 giorni, gli interessi legali è dovuto alla quantità eccezionale e l'imprenditore il diritto di addebitare le spese di riscossione extragiudiziali ha sostenuti. Questi collezione costi ammontano ad un massimo del 15% sulle consistenze fino a € 2.500, =, 10% nel corso del prossimo € 2.500, = e il 5% nel corso del prossimo € 5.000, = con un minimo di € 40, =. L'imprenditore può differire dalle predetti importi e le percentuali a beneficio del consumatore.

#### **Articolo 16 - Procedura di reclamo**

1. L'imprenditore ha una procedura di reclamo ben pubblicizzata e gestisce la denuncia ai sensi della presente procedura di reclamo.
2. Lamentele circa l'esecuzione del contratto devono essere presentate pienamente e chiaramente descritti all'imprenditore entro un tempo ragionevole dopo che il consumatore ha scoperto i difetti.
3. Le denunce presentate per l'imprenditore sarà data risposta entro un termine di 14 giorni dalla data di ricezione. Se un reclamo richiede un tempo di elaborazione più lungo prevedibile, l'imprenditore risponderà entro il termine di 14 giorni, con un avviso di ricevimento e un'indicazione quando il consumatore può aspettarsi una risposta più dettagliata.
4. Un reclamo su un prodotto, un servizio o il servizio dell'imprenditore può essere presentata anche tramite un modulo di reclamo dei consumatori sulla pagina del sito web della Stichting Webshop Keurmerk (<https://www.keurmerk.info/nl/consumenten/klacht/>) La denuncia verrà quindi inviato sia per l'imprenditore pertinente e Stichting Webshop Keurmerk.
5. Webshop Keurmerk non si occuperà di una controversia o interrompere il trattamento, se l'imprenditore è stata concessa una moratoria, è stato dichiarato fallito o ha effettivamente concluso la sua attività o il webshop è stato sospeso o annullato dal Webshop Keurmerk.
6. Una controversia sarà trattata solo da Webshop Keurmerk se il consumatore ha prima presentato la sua denuncia per l'imprenditore entro un termine ragionevole.
7. Entro dodici mesi dopo sorge la controversia, la controversia deve essere presentata per iscritto al Webshop Keurmerk.
8. E' anche possibile registrare i reclami tramite la piattaforma europea ODR (<https://ec.europa.eu/consumatori/ODR/main/index.cfm?Evento=main.home.chooseLanguage>)

#### **Articolo 17 - Controversie**

1. Solo la legge olandese si applica agli accordi tra l'imprenditore e il consumatore a cui si applicano i termini e le condizioni generali. Anche se il consumatore vive all'estero.
2. La Convenzione di Vienna non si applica.

#### **Articolo 18 - ulteriori o diverse provisionsen**

Ulteriori disposizioni o si discostano da questi termini e condizioni generali possono non essere a scapito del consumatore e devono essere registrate in forma scritta o in un modo tale che essi possono essere memorizzati dal consumatore in modo accessibile su un supporto durevole.

#### **Artikel 19 - Wijziging van de algemene Voorwaarden Stichting Webshop Keurmerk**

1. Quando Stichting Webshop Keurmerk farà un cambiamento, informeremo l'imprenditore attraverso la newsletter e posto le condizioni più recenti sul nostro sito web(<https://www.keurmerk.info/nl/Algemene-Voorwaarden/>)
2. Le modifiche a questi termini e condizioni entrano in vigore solo dopo che sono stati pubblicati in modo appropriato, fermo restando che in caso di modifiche applicabili durante il periodo di offerta della disposizione più favorevole per il consumatore prevarrà.

**Indirizzo Stichting Webshop Keurmerk: Willemsparkweg 193, 1071  
HA Amsterdam Allegato I: scheda Modello per il modulo di recesso tipo  
forcancellation**

**(Riempire solo in questa forma e restituirlo quando si vuole annullare il  
contratto)**

- Indirizzo: 46  
Corkstraat  
3047 AC Rotterdam Nederland

[info@bijbelskinderbehang.nl](mailto:info@bijbelskinderbehang.nl)

- **A:**

- Io / Noi \* share / share \* L'informiamo che io / noi \* il nostro accordo

la vendita dei seguenti prodotti: [denominazione del prodotto] \*

la consegna dei seguenti contenuti digitali: [indicazione di contenuti digitali]

\* la prestazione del servizio: [designazione service] \*,

revoca / revoca \*

- Ordinato il \* / ricevuto il \* [data di ordinare con servizi o la ricezione di prodotti]

[nome dei consumatori (s)]

[Indirizzo consumatori (s)]

- [Firma consumatore (s)] (solo quando questo modulo viene inviato su  
carta)

\* Eliminare ciò che non è applicabile o compilare quello che è applicabile.